

ПОЛОЖЕННЯ
про Бізнес-школу Сумського державного університету
«Youth&Business»

Версія 01

1. Загальні положення

1.1. Бізнес-школа Сумського державного університету (СумДУ) «Youth&Business» (далі **БШ СумДУ**) – це освітній проект, який щорічно реалізується кафедрою економіки та бізнес-адміністрування Сумського державного університету разом із вітчизняними та зарубіжними партнерами: науковими центрами, установами, господарськими та/або громадськими організаціями (далі **Організатори**) для учнів 9-11-х класів загальноосвітніх навчальних закладів, коледжів та технікумів, студентів ВНЗ (далі **Слухачі**).

Повна назва Бізнес-школи українською мовою – Бізнес-школа Сумського державного університету «Youth&Business» («Молодь та Бізнес»).

Повна назва Бізнес-школи англійською мовою – Sumy State University Business School «Youth&Business».

Скорочена назва та абревіатура – БШ СумДУ.

БШ СумДУ не є юридичною особою.

БШ СумДУ може мати печатку, логотип.

1.2. БШ СумДУ зорієнтована на реалізацію ідей розуміння слухачами системи бізнесу, зовнішнього контексту і середовища, в якому працює компанія; розвитку лідерських якостей, навчання роботі в команді, розуміння етики бізнесу; набуття навичок комунікації та інших уніфікованих навичок, необхідних сучасному підприємцю; надання психолого-педагогічної допомоги у прийнятті рішення щодо професійного вибору та створення умов для готовності молоді до соціального, професійного і культурного самовизначення в цілому.

1.3. БШ СумДУ передбачає гармонійне поєднання навчальної, виховної, спортивно-оздоровчої та культурно-масової діяльностей.

1.4. Положення про БШ СумДУ визначає цілі, завдання, напрями діяльності і регулює порядок її організації та проведення на базі Сумського державного університету.

1.5. У своїй діяльності БШ СумДУ керується чинним законодавством України, нормативною базою загальнодержавного та внутрішньоуніверситетського рівнів, даним Положенням, яке укладене з

| | | |
|-------------------------|--|----------------------|
| МОН України СумДУ | Положення про Бізнес-школу Сумського державного університету «Youth&Business» | Стор. 2 Версія 01 |
|-------------------------|--|----------------------|

врахуванням вищезазначеного, наказами та розпорядженнями відповідних посадових осіб.

У тому числі як у Положенні, так і в безпосередній діяльності враховуються вимоги таких нормативних документів:

- Концепції національно-патріотичного виховання дітей і молоді, Заходів щодо реалізації Концепції національно-патріотичного виховання дітей і молоді та методичних рекомендацій щодо національно-патріотичного виховання у загальноосвітніх навчальних закладах», затверджених відповідним наказом МОН України;

- Методичних рекомендацій щодо організації навчально-виховного процесу під час проведення навчальних екскурсій та навчальної практики учнів загальноосвітніх навчальних закладів Міністерства освіти і науки України.

2 Мета та завдання БШ СумДУ

2.1. Метою БШ СумДУ є поглиблене професійно орієнтоване ознайомлення учнів загальноосвітніх шкіл, коледжів, технікумів зі специфікою вищої економічної освіти, формування й розвиток життєво необхідних загальних і професійних компетентностей через проектну, творчу та ігрову діяльність.

2.2. Завдання БШ СумДУ:

2.2.1 Проведення профорієнтаційних заходів з метою підвищення свідомості слухачів при виборі професії.

2.2.2 Посилення національно-патріотичного виховання слухачів БШ СумДУ в сучасних умовах ведення підприємницької діяльності.

2.2.3 Ознайомлення з особливостями професійної підготовки та організації студентського самоврядування в СумДУ.

2.2.4 Формування у слухачів загальних компетентностей (здатності до пошуку та обробки інформації, командної роботи, публічних виступів та ін.) та професійних компетентностей підприємця, необхідних для ефективного ведення бізнесу.

3 Напрями діяльності БШ СумДУ

3.1 В рамках проведення БШ СумДУ реалізуються основні напрями діяльності: профорієнтаційний, навчально-професійний, комунікативного розвитку, інформаційно-технологічний, спортивно-оздоровчий, культурно-масовий та учнівсько-студентського самоврядування.

3.2 Профорієнтаційний напрям передбачає ознайомлення з професіями економічного профілю, діагностику професійної спрямованості слухачів.

| | | |
|----------------|--|-----------|
| МОН України | Положення про Бізнес-школу Сумського державного університету «Youth&Business» | Стор. 3 |
| СумДУ | | Версія 01 |

3.3 Навчально-професійний напрям містить систему практико-орієнтованих занять та заходів за напрямками підготовки майбутніх економістів, спрямованих на розвиток особистісних і професійно значущих якостей особистості.

3.4 Напрямок комунікативного розвитку спрямований на формування комунікативних здібностей слухачів; володіння сучасними засобами зв'язку; розвиток іншомовної компетентності.

3.5 Інформаційно-технологічний напрям передбачає розвиток навичок роботи з інформацією, використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій для розв'язання навчальних і професійних завдань.

3.6 Спортивно-оздоровчий напрям спрямований на зміцнення здоров'я учнівської і студентської молоді та розвиток навичок здорового способу життя.

3.7 Культурно-масовий напрям містить систему інтелектуально-розвиваючих заходів, які реалізують навчально-виховні функції та забезпечують ознайомлення з освітнім середовищем СумДУ.

3.8 Напрямок учнівсько-студентського самоврядування передбачає спільну діяльність учнівської та студентської молоді з формування й розвитку уявлень про демократичні процеси управління організацією, формування активної життєвої позиції та розвиток лідерських якостей.

4 Управління та кадрове забезпечення

4.1 Керівництво БШ СумДУ здійснює директор, який призначається на посаду наказом ректора університету та безпосередньо підпорядковується завідувачу кафедри. Посади директора БШ СумДУ і завідувача кафедри (або заступника завідувача кафедри з організації профорієнтаційних заходів та позанавчальних проєктів зі студентами) можуть суміщуватися.

4.2 Функціонування БШ СумДУ забезпечується професорсько-викладацьким та навчально-допоміжним складом кафедри економіки та бізнес-адміністрування.

5 Організація діяльності БШ СумДУ

5.1 Підставою до зарахування до БШ СумДУ є:

для учнів 9-11-х класів загальноосвітніх навчальних закладів – заява батьків;

для студентів коледжів, технікумів – заява батьків або власна заява;

для студентів ВНЗ - власна заява.

5.2 БШ СумДУ функціонує з дотриманням усіх норм техніки безпеки, охорони праці та санітарно-гігієнічних норм.

5.3 Загальна кількість учасників БШ СумДУ становить до 100 осіб та розподіляється на групи по 15-20 осіб. Якщо кількість бажаючих більше

| | | |
|-------------------------|--|----------------------|
| МОН України СумДУ | Положення про Бізнес-школу Сумського державного університету «Youth&Business» | Стор. 4 Версія 01 |
|-------------------------|--|----------------------|

значеної, то організатори проводять конкурсний відбір за визначеними критеріями.

5.4 Навчання в бізнес-школі проходить відповідно до Програми БШ СумДУ, яка завчасно надається слухачам школи.

5.5 Зміст Програми БШ СумДУ може мати як обов'язкову, так і варіативну складові, які пропонуються слухачам і обираються за їх бажанням.

5.6 Формами проведення БШ СумДУ є:

- тренінги, майстер-класи;
- консультації з викладачами;
- воркшопи з підприємцями;
- презентація та захист бізнес-моделей;
- профорієнтаційні, виробничі та культурно-виховні екскурсії;
- дебати, квести та інші інтелектуально-розвиваючі заходи;
- спортивно-масові заходи тощо.

5.7 Організаційні та інформаційні матеріали розміщуються на веб-ресурсах кафедри економіки та бізнес-адміністрування.

5.8 Фінансування діяльності БШ СумДУ не передбачено.

6 Права та обов'язки учасників БШ СумДУ

6.1 Права та обов'язки слухача:

6.1.1 Права слухача:

- користуватися аудиторним фондом, комп'ютерною технікою, обладнанням СумДУ;
- отримувати зворотний зв'язок за результатами тренінгів у рамках БШ СумДУ;
- отримувати консультації і методичні рекомендації організаторів у продовж роботи БШ СумДУ;
- бути присутнім і брати участь у всіх заходах БШ СумДУ;
- надавати пропозиції щодо змісту та організації роботи БШ СумДУ.

6.1.2 Обов'язки слухача:

- дотримуватися техніки безпеки життєдіяльності та правил запобігання всіх видів травматизму;
- дотримуватися графіка та режиму роботи БШ СумДУ;
- дотримуватися Кодексу корпоративної культури Сумського державного університету, правил внутрішнього розпорядку БШ СумДУ.

6.2 Права та обов'язки організатора:

6.2.1 Права організатора:

- брати участь у розробці Програми БШ СумДУ;

| | | |
|-------------------------|--|-----------|
| МОН України СумДУ | Положення про Бізнес-школу Сумського державного університету «Youth&Business» | Стор. 5 |
| | | Версія 01 |

- самостійно обирати зміст, форми, методи й технології для проведення тренінгів за напрямом роботи БШ СумДУ;
- розміщувати навчально-методичні та додаткові матеріали на веб-ресурсах кафедри економіки та бізнес-адміністрування.
- надавати пропозиції щодо покращення роботи БШ СумДУ.

6.2.2 Обов'язки організаторів:

- розробляти навчально-методичні матеріали для забезпечення тренінгів БШ СумДУ;
- надавати консультації слухачам щодо виконання навчальних завдань та участі у заходах БШ СумДУ;
- дотримуватися Кодексу корпоративної культури Сумського державного університету та вимог нормативно-правових документів, зазначених у п. 1.5 даного Положення.

7 Матеріально-технічне забезпечення БШ СумДУ

7.1 БШ СумДУ розміщується та функціонує на матеріально-технічній базі СумДУ.

7.2 БШ СумДУ має право у встановленому порядку використовувати матеріально-технічну базу та обладнання інших структурних підрозділів СумДУ.

8 Контроль та відповідальність сторін-організаторів БШ СумДУ

8.1 Відповідальність за організацію та проведення бізнес-школи з боку СумДУ забезпечується кафедрою економіки та бізнес-адміністрування.

8.2 Відповідальний організатор – кафедра економіки та бізнес-адміністрування:

- ініціює організацію та проведення бізнес-школи, бере відповідальність за її підготовку та проведення;
- розробляє Програму бізнес-школи з урахуванням освітніх потреб слухачів та організаторів;
- залучає учасників бізнес-школи (слухачів, організаторів);
- організовує набір слухачів до бізнес-школи, інформує слухачів і зацікавлених осіб про строки та умови навчання;
- за результатами роботи бізнес-школи аналізує пропозиції та зауваження учасників бізнес-школи.

Схвалено вченою радою СумДУ
Протокол № 03 від 12.11.2015 р.

Голова вченої ради

А.В. Васильєв

Вчений секретар

А.І. Рубан

| | | |
|-------------------------|--|----------------------|
| МОН України СумДУ | Положення про Бізнес-школу Сумського державного університету «Youth&Business» | Стор. 6 Версія 01 |
|-------------------------|--|----------------------|

Відповідальний за укладення Положення:
Завідувач кафедри економіки та
бізнес-адміністрування

Л.Г. Мельник

ПОГОДЖЕНО:

Перший проректор СумДУ
Декан факультету економіки та
менеджменту

В.Д. Карпуша

О.В. Прокопенко

Начальник департаменту
доуніверситетської освіти

Ю.А. Зимак

Юрисконсульт

О.М. Кузікова