

Міністерство освіти і науки України
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор СумДУ

А. В. Васильєв

08 січня 2020 р.

Введено в дію наказом ректора
№ 0005-І
від 08 січня 2020 р.

ПОЛОЖЕННЯ

про науково-навчальний центр
прикладних соціально-комунікаційних технологій «PR-консалтинг»

Версія 02

(Базова версія затверджена наказом № 848-І від 12 листопада 2012 р.)

1. Загальні положення

1.1. Науково-навчальний центр прикладних соціально-комунікаційних технологій «PR-консалтинг» (далі – Центр) створюється при секції реклами та зв'язків з громадськістю кафедри журналістики та філології СумДУ.

Повна назва українською мовою: Науково-навчальний центр прикладних соціально-комунікаційних технологій «PR-консалтинг»

Повна назва англійською мовою: Research and Training Centre for Applied Social and communication technologies «PR-consulting».

Скорочена назва: ННЦ «PR-консалтинг».

Центр не є юридичною особою.

Центр може мати печатку, штампи, логотип, бланки із власним найменуванням.

1.2. Головна мета діяльності Центру: сприяння ефективній науково-дослідній, навчальній, методичній та проектній діяльності викладачів, співробітників, докторантів, аспірантів та студентів СумДУ, надання науково-методичних, організаційних, консультаційних та інформаційних послуг у сфері прикладних соціально-комунікаційних технологій, реклами та зв'язків з громадськістю.

1.3. У своїй діяльності Центр керується чинним законодавством України, загальнодержавною та внутрішньоуніверситетською нормативною базою, даним положенням, наказами та розпорядженнями відповідних посадових осіб.

1.4. Центр у своїй діяльності співпрацює з іншими структурними підрозділами СумДУ, громадськими та профспілковими організаціями.

2. Основні завдання та напрями діяльності

2.1. Основні завдання:

- організація та проведення наукових досліджень у галузі прикладних соціально-комунікаційних технологій, рекламної та PR-діяльності;

МОН України	Положення про науково-навчальний центр прикладних соціально-комунікаційних технологій «PR-консалтинг»	Стор. 2
СумДУ		Версія 02

- розроблення та впровадження проектів у галузі соціальних комунікацій, прикладних соціально-комунікаційних технологій, реклами та зв'язків з громадськістю;

- створення додаткових можливостей для практичної реалізації наукового потенціалу викладачів секції реклами та зв'язків з громадськістю;

- сприяння проходженню практики студентів та стажування викладачів СумДУ у сфері рекламної та PR-діяльності;

- сприяння діяльності відповідних структурних підрозділів СумДУ у сфері розвитку позитивного іміджу університету;

- організація та проведення фестивалів, конференцій, презентацій, тренінгів, семінарів, майстер-класів, лекцій, дискусій, практикумів, круглих столів, консультацій з питань, що стосуються соціальних комунікацій, рекламної та PR-діяльності, у тому числі за замовленням юридичних та фізичних осіб.

2.2. Центром у встановленому порядку відповідно до чинного законодавства можуть надаватися фізичним та юридичним особам нижче зазначені платні послуги:

- проведення курсів, консультацій, семінарів, практикумів, тренінгів у сфері діяльності кафедри журналістики та філології;

- проведення спеціальних курсів, семінарів, тренінгів, стажування, підвищення професійної компетентності в іншій формі, що не потребує отримання відповідної ліцензії, у галузях прикладних соціально-комунікаційних технологій, рекламної та PR-діяльності;

- здійснення супроводження осіб, які підвищують кваліфікацію самостійно з питань соціальних комунікацій;

- проведення лекцій, консультацій, тренінгів, практикумів, занять іншої форми з питань прикладних соціально-комунікаційних технологій, рекламної та PR-діяльності;

- проведення понад обсяги, встановлені навчальними планами, з видачею або без видачі відповідних документів про освіту тренінгів, курсів, занять у гуртках, факультативів, семінарів, практикумів з питань дизайну, реклами, PR, прикладних соціально-комунікаційних технологій;

- організація, проведення у позанавчальний час (у тому числі канікули, святкові та вихідні дні) заходів за освітнім, науковим, художнім та гуманітарним напрямами у сфері соціальних комунікацій;

- проведення соціокомунікаційних досліджень щодо розвитку окремих галузей економіки;

- проведення експертиз в установленому законодавством порядку в галузях прикладних соціально-комунікаційних технологій, рекламної та PR-діяльності;

- проведення консультацій з питань досліджень у сфері соціальних комунікацій, їх організації та обслуговування;

- організація та проведення заходів (з'їздів, семінарів, конференцій тощо)

МОН України	Положення	Стор. 3
СумДУ	про науково-навчальний центр прикладних соціально-комунікаційних технологій «PR-консалтинг»	<i>Версія 02</i>

в галузях прикладних соціально-комунікаційних технологій, рекламної та PR-діяльності;

- забезпечення соціокомунікаційного супроводу та аналізу при розробленні комп'ютерних програм (систем) для забезпечення і організації процесів створення, редагування, поповнення і керування вмістом веб-сайтів;

- забезпечення комунікаційної складової при організації, проведенні концертно-видовищних заходів;

- надання послуг, пов'язаних з проведенням фото-, кіно-, відеозйомки, аудіозапису, а також виробництвом, обробкою, монтажем кіно-, відео-, теле- та аудіопродукції;

- надання у тимчасове користування предметів аудіо- і відеотехніки, аудіо- і відеозаписів, відеокомплексів, інвентарю та обладнання, надання у короткострокове користування відеомонтажних студій, фотостудій, звуколабораторій, відеопереглядових аудиторій;

- надання поліграфічних та рекламних послуг, реалізація власної друкованої продукції, у тому числі інформаційної, рекламної, видання та розміщення на веб-сайтах банерів та іншої рекламної продукції в електронній формі; розроблення поліграфічного дизайну;

- друкування, копіювання, сканування, ламінування, запис інформації на носії;

- забезпечення соціокомунікаційного супроводу при здійсненні заходів, пов'язаних із провадженням виставково-ярмаркової діяльності згідно із законодавством;

- виготовлення та реалізація продукції, виготовленої в результаті практичного навчання осіб, які навчаються (зокрема, фото-, кіно-, аудіо-, відеопродукції);

- надання послуг з редагування, перекладу наукової, довідкової, технічної, навчальної, навчально-методичної, художньої літератури, комп'ютерного набору, верстання текстів.

3. Організаційна структура, управління та кадрове забезпечення

3.1. У структурі Центру відповідно до основних напрямів його діяльності можуть утворюватися окремі лабораторії, сектори, дослідницькі чи проектні групи.

3.2. Центр очолює керівник, який призначається наказом ректора, безпосередньо підпорядковується керівнику секції реклами та зв'язків з громадськістю, а при суміщенні функцій керівника секції і Центру – завідувачу кафедри журналістики та філології СумДУ.

3.3. Роботи Центром можуть виконуватися із залученням:

- співробітників СумДУ;
- докторантів, аспірантів та студентів СумДУ, у т.ч. за трудовими договорами;

- інших фізичних осіб за договорами підряду;

- сторонніх організацій на основі господарських договорів.

МОН України	Положення	Стор. 4
СумДУ	про науково-навчальний центр прикладних соціально-комунікаційних технологій «PR-консалтинг»	Версія 02

3.4. Чисельність працівників Центру, їх посадові оклади встановлюються відповідно до штатного розкладу, затвердженого ректором.

3.5. Посадові інструкції працівників Центру укладаються керівником Центру, погоджуються та затверджуються у встановленому порядку.

4. Матеріально-технічне забезпечення та фінансово-господарська діяльність

4.1. Центр розміщується та функціонує на матеріально-технічній базі кафедри журналістики та філології СумДУ.

4.2. Центр має право у встановленому порядку використовувати матеріально-технічну базу та обладнання інших структурних підрозділів університету.

4.3. Фінансування діяльності Центру здійснюється за рахунок коштів спеціального фонду, в тому числі:

- отриманих від юридичних та фізичних осіб за надання платних послуг;
- коштів, які обліковуються на субрахунках інших підрозділів СумДУ (при виконанні відповідних замовлень);
- коштів від виконання грантових проектів;
- спонсорської допомоги від організацій, підприємств, громадян;
- інших джерел, не заборонених чинним законодавством.

4.4. Надання послуг може здійснюватися на підставі договорів із замовниками, що укладаються та узгоджуються в установленому порядку.

4.5. Облік коштів від наданих Центром платних послуг здійснюється на відповідних рахунках спеціального фонду університету. При цьому виконання науково-дослідних робіт та грантів обліковується в установленому для цих видів діяльності порядку.

4.6. Облік коштів від інших видів діяльності Центру здійснюється на відповідному субрахунку.

4.6.1. Вартість платних послуг затверджується наказом ректора у відповідності до кошторису, який за пропозиціями керівника Центру розраховується щорічно (в січні-лютому, а також за необхідності) планово-фінансовим відділом, враховуючи рекомендації нормативно-правових актів України.

4.6.2. Оплата послуг Центру може здійснюватися у безготівковій формі на рахунок СумДУ або готівкою у встановленому порядку.

4.6.3. Після сплати податків, обсяги яких розраховуються від загальної суми надходжень (якщо це передбачено законодавством), 10% коштів спрямовується на відшкодування загальноуніверситетських витрат щодо забезпечення діяльності Центру, частина коштів спрямовується на оплату праці загальноуніверситетських підрозділів, та на оплату комунальних послуг (визначається з урахуванням показника питомої ваги комунальних послуг у загальному обсязі фінансування університету в попередньому календарному році) та на інші витрати за кошторисом. Частка коштів, що залишилася, спрямовується в частині 70% на матеріальне стимулювання безпосередніх виконавців робіт, співробітників, у тому числі інших структурних підрозділів

МОН України	Положення	Стор. 5
СумДУ	про науково-навчальний центр прикладних соціально-комунікаційних технологій «PR-консалтинг»	<i>Версія 02</i>

університету, які сприяють виконанню робіт; 30% – на інші витрати, що забезпечують відповідну діяльність Центру.

4.6.4. За обґрунтованим поданням керівника Центру, узгодженим з ректором, розподіл коштів, наведений у пункті 4.6.3, у вмотивованих випадках може змінюватися наказом ректора.

4.7. Бухгалтерський облік та фінансові операції забезпечуються відповідними підрозділами СумДУ. Керівник Центру відповідає за виконання договірних зобов'язань, контролює рух надходження коштів та їх розподіл, забезпечує складання встановленої фінансової звітності.

5. Прикінцеві положення

5.1. Центр реорганізовується або ліквідується наказом ректора або рішенням вченої ради університету, яке приймається за поданням ректора університету, що визначається внесенням ним цього питання або безпосередньо відповідного Положення до порядку денного вченої ради. Зміни та доповнення до Положення, затвердження його нової версії, або скасування Положення здійснюється наказом ректора або наказом ректора за рішенням вченої ради та/або дорадчих органів.

5.2. Положення (зміни та доповнення) набуває чинності з наступного дня після введення його в дію наказом ректора, якщо інше не передбачається тим же наказом.

5.3. Визнати таким, що втратило чинність «Положення про науково-навчальний центр прикладних соціально-комунікаційних технологій «PR-консалтинг» (наказ № 848-І від 12 листопада 2012 р.) зі змінами та доповненнями.

РОЗРОБЛЕНО:

Керівник центру,
завідувач кафедри
журналістики та філології

О. Г. Ткаченко

ПОГОДЖЕНО:

Проректор з НПР

В. О. Любчак

Проректор з НПР
та фінансово-економічної діяльності

В. О. Касьяненко

Директор департаменту бізнес-процесів

С. В. Леонов

Декан факультету ІФСК

О. М. Сушкова

В.о. начальника юридичного відділу

Н. Ю. Заїка