



Міністерство освіти і науки України

СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Н А К А З

22 березня 2016

Суми

№0292-І

Про проведення конкурсу
на розроблення електронного
контенту масових відкритих
онлайн-курсів

На виконання наказу ректора СумДУ № 1131-І від 10.12.15 «Про реалізацію проекту масових відкритих онлайн курсів», з метою активізації науково-методичних та навчально-методичних розробок у контексті реалізації ідеї освіти впродовж життя, впровадження неформальної освіти, створення і популяризації масових відкритих онлайн-курсів (далі - МВОК) та забезпечення широкої диференціації тематичної спрямованості онлайн-курсів для формальної і неформальної освіти

НАКАЗУЮ:

1. Започаткувати проведення в університеті щорічного конкурсу проектів на розроблення масових відкритих онлайн-курсів (далі - Конкурс). Метою Конкурсу є визначення кращих концепцій (ідей) МВОК, що можуть бути запропоновані широкому контингенту слухачів та потенційних абітурієнтів, а також використовуватися у навчальному процесі.

2. За результатами конкурсу визначити перелік МВОК, розроблення та супроводження яких буде фінансуватися СумДУ.

3. У Конкурсі можуть брати участь науково-педагогічні та інші працівники Сумського державного університету, які є авторами нових ідей онлайн-курсів, що мають значний потенціал масового попиту на ринку освітніх послуг. Учасники можуть організовувати авторські колективи, у т.ч. із залученням викладачів та працівників інших університетів.

4. Для участі у Конкурсі необхідно подати електронну проектну заявку на поштову адресу **o.silka@zaoch.sumdu.edu.ua** за встановленою формою (додаток до наказу), у якій зазначається:

- рекомендована назва курсу;
- анотація курсу;
- мета та задачі вивчення курсу;

- компетентності чи інші результати успішного проходження курсу;
- статус курсу (академічний, науково-популярний, курс для неформальної чи інформальної видів освіти та ін.);
- місце курсу у структурно-логічній схемі підготовки фахівця (якщо курс є академічним);
- передумови успішного проходження курсу (перелік базових дисциплін чи знань, які мають передувати вивченню курсу);
- термін проходження курсу;
- потенційна цільова аудиторія: фахівці та інший контингент слухачів, яким курс буде корисним, обґрунтування актуальності розроблення курсу;
- термін розроблення.

5. Встановити такий графік проведення Конкурсу:

- подання заявки на участь – з 30 березня по 30 травня поточного року;
- розгляд конкурсною комісією поданих заявок – впродовж червня поточного року;
- підведення підсумків – до 01 липня поточного року.

6. Під час оцінювання заявок мають бути враховані, передусім, такі критерії:

- актуальність тематики МВОК;
- потенціал масового попиту на пропонований МВОК;
- міждисциплінарність навчально-методичної розробки;
- використання інноваційних форм та методів викладання навчально-методичного матеріалу;
- реалізація ідейних засад освіти впродовж життя.

7. Визначити конкурсну комісію у складі: голова комісії – проректор з НІП Любчак В.О., члени комісії – директор центру заочної, дистанційної та вечірньої форми навчання (далі - ЦЗДВН) Мелейчук С.С., директор організаційно-методичного центру технологій електронного навчання (далі - ОМЦТЕН) Зубань Ю.О., заступник директора ЦЗДВН з методичної роботи Бондар Т.В., керівник групи з організації освітніх електронно-дистанційних програм ЦЗДВН Силка О.О., заступники деканів (директорів) з заочної та дистанційної форми навчання навчально-наукового інституту фінансів, економіки та менеджменту Котенко Н.В., факультету ТеСЕТ Михайловський Я.В., факультету ЕлІТ Марченко А.В., факультету ІФСК Дорда В.О., юридичного факультету Ільченко О.В.

До складу комісії додатково можуть бути залучені викладачі та співробітники університету, які мають позитивний досвід роботи з онлайн-курсами.

8. Керівнику групи з організації освітніх електронно-дистанційних програм ЦЗДВН Силці О.О. провести інформування науково-педагогічних працівників та інших працівників СумДУ, забезпечити консультування викладачів щодо процедури проведення Конкурсу, організувати збір конкурсних заявок, провести їх первинну обробку та надати на розгляд конкурсній комісії.

9. Відповідно до поданих заявок конкурсній комісії розглянути матеріали конкурсантів, до 15 червня 2016 року прийняти рішення про результати Конкурсу і

подати їх на затвердження ректору. Результатом Конкурсу є перелік онлайн-курсів, рекомендованих до розроблення та впровадження у навчальний процес.

10. Розрахунок фінансування розроблення МВОК здійснювати ОМЦТЕН у відповідності до обсягів виконаної методичної роботи згідно «Вимог до навчально-методичних матеріалів дистанційної форми навчання та критеріїв їх оцінювання» (наказ № 916-І від 18.11.2013 р.).

11. ЦЗДВН передбачити розрахунок премій викладачам за супроводження МВОК відповідно до розрахункового механізму оцінки якості супроводження дистанційних курсів (наказ № 547-І від 29.06.2011 р.).

12. Контроль за виконанням цього наказу покласти на проректора з НПР Любчака В.О.

13. Заступнику начальника загального відділу Акименко Л.В. довести наказ до відома керівників усіх структурних підрозділів університету.

Ректор

А.В. Васильєв

ПРОЕКТ НАКАЗУ ВНОСИТЬ:

Директор ЦЗДВН

_____ Мелейчук С.С.

ПОГОДЖЕНО:

Перший проректор

_____ В.Д. Карпуша

Проректор з НПР,

міжнародної діяльності та

технічного забезпечення

_____ В.О. Любчак

Директор ОМЦТЕН

_____ Ю.О. Зубань

ЗАЯВКА^і

на конкурс із розроблення Масових відкритих онлайн-курсів (МВОК) у Сумському державному університеті

Прізвище, ім'я, по-батькові, посада автора(ів): _____

Назва кафедри (підрозділу), університету: _____

Контактні дані (телефон, e-mail): _____

Рекомендована назва курсу _____

Анотація курсу _____

Мета та задачі вивчення курсу _____

Компетентності чи інші результати успішного проходження курсу _____

Статус курсу (академічний, науково-популярний, курс для неформальної чи інформальної видів освіти та ін.) _____

Місце курсу у структурно-логічній схемі підготовки фахівця (якщо курс є академічним) _____

Передумови успішного проходження курсу (перелік базових дисциплін чи знань, які мають передувати вивченню курсу) _____

Термін проходження курсу _____

Потенційна цільова аудиторія: фахівці та інший контингент слухачів, яким буде корисним курс, обґрунтування актуальності розроблення курсу _____

Термін розроблення _____

Автор ідеї:

_____ (підпис)

_____ (ПІБ)

Завідувач кафедри:

_____ (підпис)

_____ (ПІБ)

Декан факультету:

_____ (підпис)

_____ (ПІБ)

ⁱ Ідея МВОК може стосуватися онлайн-курсів для програм підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації фахівців за різними освітніми рівнями, онлайн-курсів для підготовки до ЗНО, онлайн-курсів для самоосвіти, онлайн-курсів академічних дисциплін, які раніше були включені у навчальні плани, курсів підвищення кваліфікації викладачів та посилення професійної компетентності широкого контингенту слухачів, міждисциплінарних, науково-популярних онлайн-курсів тощо.