



Міністерство освіти і науки України

СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

НАКАЗ

«19» травня 2017 р.

Суми

№ 0245-1

Про внесення змін до Положення
про науково-навчальний центр
прикладних соціально-
комунікаційних технологій
«PR-консалтинг»

З метою вдосконалення та подальшої оптимізації надання додаткових платних послуг науково-навчальним центром прикладних соціально-комунікаційних технологій «PR-консалтинг» Сумського державного університету

НАКАЗУЮ:

1. Викласти нижченаведені пункти Положення про науково-навчальний центр прикладних соціально-комунікаційних технологій «PR-консалтинг», затвердженого наказом ректора № 848-I від 12.11.2012 р. у наступній редакції:

- п.4.3. Фінансування діяльності Центру здійснюється за рахунок коштів спеціального фонду, в тому числі:

- отриманих від юридичних та фізичних осіб за надання платних послуг;

- коштів, які обліковуються на субрахунках інших підрозділів СумДУ (при виконанні відповідних замовлень);

- коштів від виконання грантових проектів;

- спонсорської допомоги від організацій, підприємств, громадян;

- інших джерел, не заборонених чинним законодавством.

- п.4.6.1. Вартість платних послуг затверджується наказом ректора у відповідності до кошторису, який за пропозиціями керівника Центру розраховується щорічно (в січні-лютому, а також за необхідності) планово-фінансовим відділом, враховуючи рекомендації нормативно-правових актів України.

- п.4.6.3. Після сплати податків, обсяги яких розраховуються від загальної суми надходжень (якщо це передбачено законодавством), 10% коштів спрямовується на відшкодування загальноуніверситетських витрат щодо забезпечення діяльності Центру, частина коштів спрямовується на оплату праці загальноуніверситетських підрозділів, на оплату комунальних послуг (визначається з урахуванням показника питомої ваги комунальних послуг у загальному обсязі фінансування університету в попередньому календарному році) та на інші витрати за кошторисом. Частка коштів, що залишилася, спрямовується в частині 70% на матеріальне стимулювання безпосередніх виконавців робіт, співробітників, у тому числі інших структурних підрозділів університету, які сприяють виконанню робіт; 30% – на інші витрати, що забезпечують відповідну діяльність Центру.

- п.4.6.4. За обґрунтованим поданням керівника Центру, узгодженим з ректором, розподіл коштів, наведений у пункті 4.6.3, у вмотивованих випадках може змінюватися наказом ректора.

2. Заступнику начальника відділу документно-інформаційних комунікацій та контролю Акименко Л.В. довести наказ до відома керівника ННЦ «PR-консалтинг» та інших залучених структурних підрозділів в електронному вигляді.


Ректор



А. В. Васильєв

ПРОЕКТ НАКАЗУ ВНОСИТЬ:

Керівник ННЦ «PR-консалтинг»

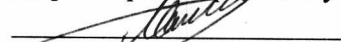
 О. Г. Ткаченко

ПОГОДЖЕНО:

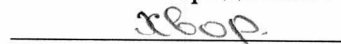
Перший проректор

_____ В. Д. Карпуша

Директор департаменту бізнес-процесів

 _____ С. В. Леонов

Начальник юридичного відділу

 _____ О. М. Кузікова

Начальник сектору кошторисів додаткових платних послуг

_____  С. Г. Стеценко