



Міністерство освіти і науки України

СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

НАКАЗ

«26» травня 2016 р.

Суми

№ 0401-5

Про внесення змін до Положення
про науково-навчальний центр
прикладних соціально-
комунікаційних технологій
«PR-консалтинг»

З метою вдосконалення та подальшої оптимізації надання додаткових платних послуг науково-навчальним центром прикладних соціально-комунікаційних технологій «PR-консалтинг» Сумського державного університету

НАКАЗУЮ:

1. Викласти пункт 2.2 Положення про науково-навчальний центр прикладних соціально-комунікаційних технологій «PR-консалтинг», затвердженого наказом ректора № 848-I від 12.11.2012 р. у наступній редакції:

«Центром у встановленому порядку відповідно до чинного законодавства можуть надаватися фізичним та юридичним особам нижче зазначені платні послуги:

- проведення спеціальних курсів, семінарів, тренінгів, стажування, підвищення професійної компетентності в іншій формі, що не потребує отримання відповідної ліцензії, у галузях прикладних соціально-комунікаційних технологій, рекламної та PR-діяльності;
- здійснення наукового супроводження осіб, які підвищують кваліфікацію самостійно з питань соціальних комунікацій;
- проведення лекцій, консультацій, тренінгів, практикумів, занять іншої форми з питань прикладних соціально-комунікаційних технологій, рекламної та PR-діяльності;
- проведення понад обсяги, встановлені навчальними планами, з видачею або без видачі відповідних документів про освіту тренінгів, курсів, занять у гуртках, факультативів, семінарів, практикумів з питань дизайну, реклами, PR, прикладних соціально-комунікаційних технологій;
- організація, проведення у позанавчальний час (у тому числі канікули, святкові та вихідні дні) заходів за освітнім, науковим, художнім та гуманітарним напрямками у сфері соціальних комунікацій;
- проведення соціокомунікаційних досліджень щодо розвитку окремих галузей економіки;
- проведення наукової, науково-технічної, інших видів експертиз в установленому законодавством порядку в галузях прикладних соціально-комунікаційних технологій, рекламної та PR-діяльності;
- проведення консультацій з питань наукових досліджень у сфері соціальних комунікацій, їх організації та наукового обслуговування;

- проведення курсів, консультацій, семінарів, практикумів, тренінгів у сфері соціальних комунікацій;
- організація та проведення наукових заходів (з'їздів, семінарів, конференцій тощо) в галузях прикладних соціально-комунікаційних технологій, рекламної та PR-діяльності;
- забезпечення соціокомунікаційного супроводу та аналізу при розробленні комп'ютерних програм (систем) для забезпечення і організації процесів створення, редагування, поповнення і керування вмістом веб-сайтів;
- забезпечення комунікаційної складової при організації, проведенні концертно-видовищних заходів;
- надання послуг, пов'язаних з проведенням фото-, кіно-, відеозйомки, аудіозапису, а також виробництвом, обробкою, монтажем кіно-, відео-, теле- та аудіопродукції;
- надання у тимчасове користування предметів аудіо- і відеотехніки, аудіо- і відеозаписів, відеокомплексів, відеомонтажних студій, фотопавільйонів, звуколабораторій, відеопереглядових аудиторій, інвентарю та обладнання;
- надання поліграфічних та рекламних послуг, реалізація власної друкованої продукції, у тому числі інформаційної, рекламної, видання та розміщення на веб-сайтах банерів та іншої рекламної продукції в електронній формі; розроблення поліграфічного дизайну;
- друкування, копіювання, сканування, ламінування, запис інформації на носії;
- забезпечення соціокомунікаційного супроводу при здійсненні заходів, пов'язаних із провадженням виставково-ярмаркової діяльності згідно із законодавством;
- виготовлення та реалізація продукції, виготовленої в результаті практичного навчання осіб, які навчаються (зокрема, фото-, кіно-, аудіо-, відеопродукції);
- надання послуг з редагування, перекладу наукової, довідкової, технічної, навчальної, навчально-методичної, художньої літератури, комп'ютерного набору, верстання текстів».

2. Заступнику начальника загального відділу Акименко Л.В. внести відповідні зміни до реєстру нормативної бази СумДУ. Наказ довести до відома керівника ННЦ «PR-консалтинг» та інших залучених структурних підрозділів в електронному вигляді.

Ректор



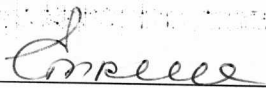
А. В. Васильєв


ПРОЕКТ НАКАЗУ ВНОСИТЬ:

ПОГОДЖЕНО:


Керівник ННЦ «PR-консалтинг»

Проректор з НІР та фінансово-економічної діяльності

 О. Г. Ткаченко

 В. О. Касьяненко

В. о. декана факультету ІФСК

 О. М. Медвідь