

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Сумський державний університет

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор СумДУ

А.В. Васильєв

(введено в дію наказом № 0655-Т
від «16» 09 2019 р.)

ПОЛОЖЕННЯ

про конкурс англomовних іміджевих матеріалів про СумДУ

1. Загальні положення.

1.1. Положення про конкурс англomовних іміджевих матеріалів про СумДУ (далі – конкурс) визначає єдині вимоги щодо визначення строків проведення, критеріїв оцінювання та визначення переможців конкурсу.

1.2. Конкурс проводиться з метою сприяння привабливості СумДУ серед закордонних абітурієнтів, партнерів, громадськості, шляхом поширення іміджевих англomовних матеріалів у закордонних засобах масової інформації та в соціальних мережах.

1.3. Завданнями конкурсу є:

- поширення інформації у закордонних ЗМІ та серед закордонних партнерів про СумДУ як сучасного навчального закладу дослідницького типу;
- створення бази англomовних іміджевих матеріалів про Сумський державний університет, що містять актуальну та цікаву інформацію про університет, його співробітників;
- залучення максимальної кількості креативних та компетентних учасників до підготовки англomовних іміджевих матеріалів про СумДУ.

1.4. Конкурс проводиться у таких номінаціях:

Номінація 1 “Англomовний іміджевий матеріал, що раніше не публікувався”;

Номінація 2 “Англomовний іміджевий матеріал, опублікований автором у закордонному засобі масової інформації”;

Номінація 3 “Коментар представника СумДУ, поданий від імені університету, опублікований автором у закордонному засобі масової інформації”.

Роботи, подані у Номінації 1, можуть у подальшому публікуватися від імені та за поданням СумДУ, або автором за погодженням Центру медіакомунікацій та рекламної діяльності.

1.5. У конкурсі можуть брати участь співробітники та особи, що навчаються у СумДУ, у тому числі позабазових структурних підрозділів.

1.6. Основні поняття:

МОН України СумДУ	Положення про конкурс англomовних іміджевих матеріалів про СумДУ	Стор.2 Версія 01
----------------------	---	---------------------

Іміджевий матеріал – текст, мета якого – представлення читачеві унікальних переваг та особливостей людини, організації чи явища, що вигідно вирізняють її/його серед представників категорії. Такий матеріал розрахований на цільову аудиторію, що визначає стиль написання, підбір лексики, змістові акценти.

Коментар – роз'яснювальні або критичні міркування чи тлумачення певних подій і фактів громадського, наукового, культурного життя. Коментар пояснює зміст певної події, політичного чи історичного документа, є відображенням ставлення автора до події чи явища.

1.7. Матеріали, що відповідають Номінації 1, можуть бути використані для наповнення англomовних спецвипусків газети “Резонанс”, англomовної версії сайту СумДУ, для публікації від імені університету в закордонних ЗМІ й тематичних освітніх та наукових спільнотах у соціальних мережах.

2. Термін проведення конкурсу.

2.1. Конкурс триває протягом навчального року і проходить у чотири етапи.

Етап 1 – червень-вересень.

Етап 2 – жовтень-листопад.

Етап 3 – грудень-лютий.

Етап 4 – березень-травень.

2.2. Роботи учасниками можуть бути подані в будь-який час протягом року і не можуть бути подані повторно.

2.3. Якщо в межах етапу в одній номінації було подано менше трьох робіт, то конкурс за номінацією не проводиться, а роботи переносяться на наступний етап.

3. Вимоги до конкурсних робіт та порядок подачі конкурсних робіт.

3.1. Вимоги до структури іміджевих матеріалів.

Рекомендовано, щоб іміджевий матеріал мав таку структуру: заголовок, лід (абзац-вступ, у якому стисло описано мету матеріалу, огляд його структури, складова, що зацікавлює читача та спонукає його ознайомитися з усім матеріалом), основна частина (містить конкретні факти, пряму мову, коментарі експертів тощо), закінчення (читачеві пропонуються подальші дії – ознайомитися з проектом детальніше, подати заявку до участі, переглянути додаткові відео, підписатися на сторінки СумДУ чи структурних підрозділів у соціальних мережах тощо).

3.2. Один учасник може запропонувати до трьох робіт у межах одного етапу.

Конкурсні роботи можуть бути у співавторстві та одноосібні.

3.3 До участі у Номінації 2 та 3 допускаються тільки ті матеріали, що були опубліковані в медіа, які за обчисленням системи MOZ мають «Domain Authority» (доменну авторитетність) не менше 40. Публікації на сторінках медіа у соціальних мереж не порівнюються до публікації на сайті чи в друкованій версії.

Іміджевий матеріал, коментар про СумДУ чи від імені університету не може бути опублікований у медіа, чия редакційна політика суперечить «Закону України Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні» і які підпадають під санкції проти інформаційних ресурсів, що поширюють дезінформацію та маніпулятивні матеріали.

МОН України СумДУ	Положення про конкурс англomовних іміджевих матеріалів про СумДУ	Стор.3 Версія 01
----------------------	---	---------------------

3.4. Роботи надсилаються на електронну адресу: *info@mcac.sumdu.edu.ua*. У темі листа зазначається –«конкурс англomовних матеріалів». До конкурсних робіт обов'язково додаються відомості про автора/ авторів, що включають: прізвище, ім'я, по батькові, електронну адресу, контактний телефон, номер групи та назву факультету / інституту для осіб, що навчаються; назву структурного підрозділу та посаду для співробітників СумДУ.

3.5. Роботи, які надійдуть з порушенням конкурсних вимог, до участі у конкурсі не допускаються.

3.6. Конкурсні роботи не повертаються і не рецензуються на вимогу автора чи групи авторів.

4. Порядок визначення переможця.

4.1. Для організації проведення конкурсу наказом ректора утворюється конкурсна комісія (далі – комісія).

4.2. Обов'язкове рецензування робіт не передбачається і може здійснюватися за рішенням конкурсної комісії.

4.3. Критерії оцінювання іміджевих матеріалів:

- актуальність інформації;
- врахування інтересів цільової аудиторії, на яку розрахований матеріал;
- наявність фактів та коментарів;
- логічність викладу, цілісність матеріалу;
- дотримання норми сучасної англійської мови.

4.4. Критерії оцінювання коментарів:

- компетентність;
- логічність викладу;
- наявність фактів.

4.5. Основною формою роботи комісії є засідання (у тому числі проведене он-лайн).

По завершенню кожного з етапів протягом 5 робочих днів члени комісії оцінюють всі подані роботи за 5-бальною шкалою. Роботи ранжуються за кількістю балів. У випадку, якщо дві та/або більше робіт набирають однакову кількість балів, вирішальний голос належить голові комісії.

4.6. Матеріали, подані у Номінації 1, що містять посилання на англomовну версію сайту СумДУ <https://sumdu.edu.ua/int/en/>, при оцінюванні отримують додаткові 2 бали.

4.7. Рішення комісії ухвалюється більшістю від кількості присутніх членів шляхом відкритого голосування. Прийняті рішення оформлюються протоколом засідання комісії. Протокол рішення комісії затверджує голова конкурсної комісії.

4.8. Кількість переможців у кожній номінації визначається комісією.

4.9. Комісія може не обрати переможця за номінацією, якщо усі роботи номінації отримують оцінку менше двох балів.

МОН України СумДУ	Положення про конкурс англomовних іміджевих матеріалів про СумДУ	Стор.4 Версія 01
----------------------	---	---------------------

4.9. Переможці відзначаються грошовою премією за рахунок загальноуніверситетського фонду. Розмір преміювання та його розподіл між учасниками конкурсу (при подачі конкурсної роботи групою авторів) визначається за пропозиціями проректора за напрямком діяльності.

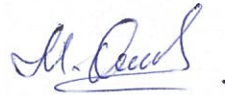
4.10. Інформація про переможців конкурсу оприлюднюється на сайті.

5. Прикінцеві положення.

5.1. Положення (зміни та доповнення) набуває чинності з наступного дня після введення його в дію наказом ректора, якщо інше не передбачається тим же наказом.

5.2. Зміни та доповнення до Положення, у тому числі шляхом укладення нової його редакції, затверджуються наказом ректора. У такому ж порядку положення скасовується.

Відповідальний за укладання Положення:
Начальник ЦМРД



М.О. Осюхіна

ПОГОДЖЕНО:

Проректор з НІР



В.О. Любчак