

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
Сумський державний університет



ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор СумДУ

А. В. Васильєв

«12» листопада 2012 р.

Введено в дію

наказом ректора

№ 8487

від «12» листопада 2012 р.

ПОЛОЖЕННЯ

про науково-навчальний центр прикладних соціально-комунікаційних технологій «PR-консалтинг»

Версія 01

1 Загальні положення

1.1 Науково-навчальний центр прикладних соціально-комунікаційних технологій «PR-консалтинг» (далі – Центр) створюється при секції реклами та зв'язків з громадськістю кафедри журналістики та філології СумДУ.

Повна назва українською мовою: Науково-навчальний центр прикладних соціально-комунікаційних технологій «PR-консалтинг».

Повна назва англійською мовою: Research and Training Centre for Applied Social and communication technologies "PR-consulting".

Скорочена назва центру: ННЦ «PR-консалтинг»

Центр не є юридичною особою.

Центр може мати печатку, штампи, логотип, бланки з власним найменуванням.

1.2 Головна мета діяльності Центру: сприяння ефективній науково-дослідній, навчальній, методичній та проєктній діяльності викладачів, співробітників, докторантів, аспірантів та студентів СумДУ, надання науково-методичних, організаційних, консультативних та інформаційних послуг у сфері прикладних соціально-комунікаційних технологій, реклами та зв'язків з громадськістю.

1.3 У своїй діяльності Центр керується чинним законодавством України, загальнодержавною та внутрішньоуніверситетською нормативною базою, даним положенням, наказами та розпорядженнями відповідних посадових осіб.

1.4 Центр у своїй діяльності співпрацює з іншими структурними підрозділами СумДУ, громадськими та профспілковими організаціями.

2 Основні завдання та напрями діяльності

2.1 Основні завдання:

- організація та проведення наукових досліджень у галузі прикладних соціально-комунікаційних технологій, рекламної та PR-діяльності;

МОНмолодьспорт України СумДУ	Положення про науково-навчальний центр прикладних соціально-комунікаційних технологій «PR-консалтинг»	Стор. 2 Версія 01
------------------------------------	--	----------------------

- розроблення та впровадження проектів у галузі соціальних комунікацій, прикладних соціально-комунікаційних технологій, реклами та зв'язків з громадськістю;
- створення додаткових можливостей для практичної реалізації наукового потенціалу викладачів секції реклами та зв'язків з громадськістю;
- сприяння проходження практики студентів та стажування викладачів СумДУ в сфері рекламної та PR-діяльності;
- сприяння діяльності відповідних структурних підрозділів СумДУ у сфері розвитку позитивного іміджу університету;
- організація та проведення фестивалів, конференцій, презентацій, тренінгів, семінарів, майстер-класів, лекцій, дискусій, практикумів, круглих столів, консультацій з питань, що стосуються соціальної комунікації, рекламної та PR-діяльності, у тому числі за замовленням юридичних та фізичних осіб.

2.2 Центром у встановленому порядку відповідно до чинного законодавства можуть надаватися фізичним та юридичним особам нижче зазначені платні послуги:

- проведення науково-дослідних, пошукових та проектно-пошукових робіт у галузі прикладних соціально-комунікаційних технологій, рекламної та PR-діяльності;
- проведення консультацій з питань розроблення та впровадження реклами, PR-проектів, рекламних кампаній/акцій, виборчих кампаній, соціальних проектів, ефективних медіапланів, іміджевих кампаній, інформаційних акцій тощо.
- організація та проведення заходів (тренінгів, лекцій, майстер-класів, круглих столів, презентацій тощо) за освітнім, науковим та гуманітарним напрямками у сфері прикладних соціально-комунікаційних технологій, рекламної та PR-діяльності;
- забезпечення комунікаційної складової при організації та проведенні публічних заходів (з'їздів, конференцій, семінарів, круглих столів тощо);
- проведення понад обсяги, встановлені навчальними планами, з видачею або без видачі відповідних документів про освіту, курсів, гуртків, факультативів з питань, що стосуються соціальної комунікації, дизайну, рекламної та PR-діяльності.

3 Організаційна структура, управління та кадрове забезпечення

3.1 У структурі Центру відповідно до основних напрямів його діяльності можуть утворюватися окремі лабораторії, сектори, дослідницькі чи проектні групи.

3.2 Центр очолює керівник, який призначається наказом ректора, безпосередньо підпорядковується керівнику секції реклами та зв'язків з громадськістю, а при суміщенні функцій керівника секції і центру - завідувачу кафедри журналістики та філології СумДУ.

3.3 Роботи Центром можуть виконуватися із залученням:

- співробітників СумДУ;
- докторантів, аспірантів та студентів СумДУ, у т.ч. на умовах сумісництва за трудовими договорами;
- інших фізичних осіб за договорами підряду;
- сторонніх організацій на основі господарських договорів.

3.4 Чисельність працівників Центру, їх посадові оклади встановлюються відповідно до штатного розпису, затвердженого ректором.

3.5 Посадові інструкції працівників Центру укладаються керівником Центру, погоджуються та затверджуються у встановленому порядку.

МОНмолодьспорт України	Положення про науково-навчальний центр прикладних соціально-комунікаційних технологій «PR-консалтинг»	Стор. 3
СумДУ		Версія 01

4 Матеріально-технічне забезпечення та фінансово-господарська діяльність

4.1 Центр розміщується та функціонує на матеріально-технічній базі кафедри журналістики та філології СумДУ.

4.2 Центр має право у встановленому порядку використовувати матеріально-технічну базу та обладнання інших структурних підрозділів університету.

4.3 Фінансування діяльності Центру здійснюється за рахунок коштів загального та спеціального фонду, в тому числі:

- отриманих від юридичних та фізичних осіб за надання платних послуг;
- коштів, які обліковуються на субрахунках інших підрозділів СумДУ (при виконанні відповідних замовлень);
- коштів від виконання грантових проєктів;
- спонсорської допомоги від організацій, підприємств, громадян;
- інших джерел, не заборонених чинним законодавством.

4.4 Надання послуг може здійснюватися на підставі договорів із замовниками, що укладаються та узгоджуються в установленому порядку.

4.5 Облік коштів від наданих Центром платних послуг здійснюється на відповідних рахунках спеціального фонду університету. При цьому виконання науково-дослідних робіт та наукових грантів обліковується в установленому для цих видів діяльності порядку.

4.6 Облік коштів від інших видів діяльності Центру здійснюється на відповідному субрахунку.

4.6.1 Вартість платних послуг затверджується наказом ректора у відповідності до кошторису, який за пропозиціями керівника Центру розраховується щорічно (в січні-лютому, а також за необхідності) планово-фінансовим відділом, узгоджується з відповідними посадовими особами та затверджується ректором.

При розрахунку калькуляції вартості платних послуг враховуються рекомендації МОНмолодьспорту України, Міністерства фінансів України.

4.6.2 Оплата послуг Центру може здійснюватися у безготівковій формі на рахунок СумДУ або готівкою у встановленому порядку.

4.6.3 Після сплати податків, обсяги яких розраховуються від загальної суми надходжень (якщо це передбачено законодавством), 10% коштів спрямовується на відшкодування загально-університетських витрат щодо забезпечення діяльності Центру; відповідна частина коштів спрямовується на оплату праці безпосередніх виконавців робіт, на оплату комунальних послуг (визначається з урахуванням показника питомої ваги комунальних послуг у загальному обсязі фінансування університету в попередньому календарному році) та на інші витрати за кошторисом;

Частка коштів, що залишилася, спрямовується в частині 70% на матеріальне стимулювання безпосередніх виконавців робіт, співробітників, у тому числі, інших структурних підрозділів університету, які сприяють виконанню робіт; 30% – на інші витрати, що забезпечують відповідну діяльність Центру.

4.6.4 За обґрунтованим поданням керівника Центру, узгодженим з проректором за підпорядкованістю та проректором з фінансово-економічної діяльності, розподіл коштів, наведений у пункті 4.5.3 у вмотивованих випадках може змінюватися наказом ректора.

4.7 Бухгалтерський облік та фінансові операції забезпечуються відповідними підрозділами СумДУ. Керівник Центру відповідає за виконання договірних зобов'язань, контролює рух надходження коштів та їх розподіл, забезпечує складання встановленої фінансової звітності.

МОНмолодьспорт України СумДУ	Положення про науково-навчальний центр прикладних соціально-комунікаційних технологій «PR-консалтинг»	Стор. 4 Версія 01
------------------------------------	--	----------------------

5 Прикінцеві положення

5.1 Положення вводиться в дію з дня його затвердження наказом ректора.

5.2 Центр створюється, реорганізується, ліквідується наказом ректора або наказом ректора за рішенням вченої ради. У такому ж порядку вносяться зміни та доповнення до Положення, затверджується нова версія Положення або скасовується його дія.

Схвалено вченою радою СумДУ
Протокол № 4 від « 9 » листопада 2012 р.

Вчений секретар



А.І. Рубан

РОЗРОБЛЕНО:

Керівник секції реклами та зв'язків з громадськістю



Т.В. Кузнєцова

ПОГОДЖЕНО:

Проректор з НІР



В.О. Любчак

Проректор з НІР та
фінансово-економічної діяльності



В.О. Касьяненко

Т.в.о. декана факультету ІФСК



В.В. Опанасюк

Завідувач кафедрою журналістики та філології



О.Г. Ткаченко

Юрисконсульт



О.М. Кузікова